



# ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

## ЧЕК-ЛИСТ

**«21 причина, почему рукоделие всегда будет прибыльным»**

*Почему же стоит:*

- Ремонтировать и шить одежду,
- Постельное белье,
- Детскую одежду,
- Нижнее белье,
- Вязать,
- Шить/вязать сумки и аксессуары,
- Шить/ремонтировать шубы?

**Прочитайте и вдохновитесь!**

**Одежда для магазинов пошита не по стандартам. Размеры не совпадают.**

Это значит, что людям не хватает хорошей, качественной одежды, пошитой по их фигуре. Это значит, что люди ищут хорошую одежду.

**Цвета в магазинной одежде не такие уж и разнообразные.**

Как давно вы сами ходили в магазин поискать чего-то такого в свой гардероб, что улучшает настроение, нравится вам по цвету?

Сколько времени вы провели в поисках? Вы нашли, что искали?

Вы можете бродить день, два, три и не найти..

Всегда проще выбрать ткань, нужную по цвету, подходящую под идею и настроение, и сшить что-нибудь на заказ.

**Одежду для магазинов производят такую, чтобы она была «средней» по стилю. И подходила каждому. Одежда для всех, стиль для всех один.**

А каждому хочется быть собой, быть уникальным. Стиль – это то, что выделяет нас из «серой массы». Каждому человеку хочется быть особенным, неповторимым, уникальным.

Добиться этого через одежду можно, если шить ее на заказ.

**Магазинная одежда нуждается в доработке.**

Это неоспоримый факт. Ушить в талии, ушить в бедрах, ушить по изгибу спины, укоротить рукава, брюки, посадить по фигуре.



# ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

Китайское производство никогда не сможет дать нам хорошую одежду. Их задача – шить много и дешево.  
И портным всегда есть работа: ушить и довести до идеальной посадки изделие.

**Трудно и долго искать нужный размер и фасон в магазинах.**

Вы обратили внимание, что «размеры пляшут»?

«М» - не подходит для «М»

В разных магазинах – «М» не один и тот – же 44 размер. В одних он 46, а в других 42.

Покупателей это сбивает с толку. Они раздражаются, бродя в поисках нужного размера. Тратят время в пустую.

Лучше призвать на помощь хорошего портного, чтобы он помог с выбором ткани и фасона.

И потом лишь прийти на примерку. И потом забрать готовое.

Пошив сильно экономит время жизни клиента.

**Для людей с нестандартными формами одежду найти трудно.**

Да, это так. Что делать человеку, если у него узкая талия, или широкие бедра?

А тем, у кого широкие плечи или живот?

Шить на заказ!

**Постельное белье скроено не по долевой и после стирки все перекашивается.**

Это знакомо каждой хозяйке. Постираешь, вытщишь, высушишь, а наволочка или пододеяльник – «поехала» в бок. Перекосилась. Или усадку дала и теперь мала, не лезет на одеяло/подушку.

То ли дело, когда все сшито по размеру и не перекашивается после стирки.

**Сложно найти то постельное белье, что подходит под настроение и интерьер.**

Если хочется, чтобы цвет постельного белья был приятным, под настроение...

Искать, бродя по магазинам?

Лучше озадачить портного, который может показать образцы тканей и потом готовое забрать.

**Индивидуальная роспись на вещах – это прелесть, которую в магазине не купишь.**

**Белье из качественного кружева – редкость.**

Шить бельё на заказ – престижно и выгодно.

Результат такой работы пользуется спросом. Ценят качество пошива и материал могут выбрать лучший по качеству, и по вкусу.

**Вязаные вещи в магазинах слишком просты.**

Что-то уникальное можно получить только на заказ.

Красивое платье, нужной длины.



# ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

Ведь магазинное не обрежешь. Это же не ткань, чтобы раз и отрезал 10-15 см.

**Состав пряжи можно выбрать.**

А в магазинах – акрил, акрил, акрил...

А хочется шерсти и пуха. Хлопка и вискозы.

**Цвет пряжи можно выбрать и рисунок вязки.**

А что в магазинах?

Однотонные вещички ровной лицевой вязки. И чуть-чуть ажюра. Очень мало.

А что делать, если хочется кружева, воланы, клеш.

Вязать на заказ.

**Можно добиться идеальной посадки изделия, в отличие от магазинных свитеров и кофт.**

После стирки вязаные магазинные вещи сильно садятся.

И размеры связаны так, что подходят и на 42, и на 44, и на 46.

Для продавца и производителя – это удобно.

А для клиента?

Не удобно.

Создайте удобство для вашего клиента. Свяжите ему вещи, какие он хочет.

**Быть в уникальной вязаной кофточке – это всегда актуально. Люди любят внимание и интерес к себе.**

Какие фасоны магазинных вещей вы помните?

Вот, вот...

Все серо-среднее.. Для толпы.

Дайте людям возможность быть уникальными.

**Качественные сумки стоят очень дорого. А сумка – это показатель статуса женщины.**

Поиск сумки – это затратное дело.

Я не про те, которые мнутся, портятся через месяц и стоят 1000 рублей.

А те сумки, которые стоят 15 000, 20000, 50 000 и больше.

А в средней ценовой категории 5000-10000 качественных сумок не много.

Хочется иметь сумку и под платье, и под брюки, и под туфли, и просто под яркое настроение)

Вы можете помогать женщинам разнообразить их гардероб с помощью сумочек.

**Сшитая шуба будет сидеть идеально, в отличие от фабричной.**

На фабрике шьют по шаблонным лекалам. Одно лекало – на сотни шуб.

И поэтому шубы часто смотрятся, как с чужого плеча.

Шейте шубки по фигуре.

**Фабричную шубу часто нужно доделывать, укорачивать, ушивать.**

Поэтому на подгонке шуб по фигуре вы можете зарабатывать долго и много.

Работа с мехом – дорого стоит.



## ЖЕНСКОЕ ДЕЛО

**Мех портится, рвется, ломаются застёжки, поэтому ремонт меха будет прибыльным всегда. А шубу носить хочется..**

Мех не долговечен.

Магазинные шубы сшиты из меха, который портится в течении одной зимы. Это связано с тем, что шкурки очень тонкие, растянутые. Он быстро рвется. На помощь придет портной, который сможет укрепить мех, отремонтировать участки незаметно.

**Ремонт кожаных вещей - быстрый и дорогой.**

Приносит хорошую прибыль.

С кожей та же ситуация, что и с мехом. Качество кожаной одежды низкое. Тонкая кожа. Рвется. Чуть зацепил – и дыра.

Портным отремонтировать кожу – недолго. А стоит такая работа дорого, т.к. вещи из кожи – дорогие.

**Ваша причина, почему вам стоит заниматься тем, чем занимаетесь.**

В этот пункт, по аналогии, вы можете вписать то, чем занимаетесь сами.

Найдите свою причину, почему ваше изделие лучше, чем магазинное.

*Моя миссия: поднять статус рукодельниц в России на высокий уровень. Помогу увеличить заработок на рукоделии, вязании, пошиве и ремонте одежды в 2-3-5 раз.*

*Описание курса «Лёгкий взлёт» и «Лёгкий взлёт + коучинг»  
можно посмотреть здесь:*

<https://ekaterinakomarova.ru/course>

**Присоединяйтесь ко мне в соцсетях, чтобы первыми получать видеоуроки, полезные статьи и записи вебинаров:**



**Комарова Екатерина**  
**Руководитель сети Ателье с 2006 года.**  
**Бизнес-тренер.**  
**Консультант по эффективным отношениям с клиентами и подчиненными.**  
**Автор проекта «Женское дело».**